

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Tampilan Aplikasi.....	4
GAMBAR 1.2 Grafik pengguna <i>E-commerce</i> di Indonesia.....	5
GAMBAR 1.3 Grafik Pengguna <i>Smartphone</i> .....	7
GAMBAR 2.1 Kerangka Pemikiran.....	21
GAMBAR 3.1 Tahapan Penelitian.....	34
GAMBAR 3.2 Garis Kontinum.....	44
GAMBAR 4.1 Presentase Responden Bukalapak dan Tokopedia Berdasarkan <i>Platform Smartphone</i> .....	47
GAMBAR 4.2 Presentase Responden Bukalapak dan Tokopedia Berdasarkan <i>Gender</i> .....	48
GAMBAR 4.3 Presentase Responden Bukalapak dan Tokopedia Berdasarkan <i>Usia</i> .....	49
GAMBAR 4.4 Presentase Responden Bukalapak dan Tokopedia Berdasarkan <i>Pendidikan Terakhir</i> .....	50
GAMBAR 4.5 Presentase Responden Bukalapak dan Tokopedia Berdasarkan <i>Pekerjaan</i> .....	51
GAMBAR 4.6 Presentase Responden Bukalapak dan Tokopedia Berdasarkan <i>Pengalaman Menggunakan Aplikasi e-commerce</i> .....	52
GAMBAR 4.7 Garis Kontinum Sub Variabel <i>Effectiveness</i> .....	56
GAMBAR 4.8 Garis Kontinum Sub Variabel <i>Efficiency</i> .....	58
GAMBAR 4.9 Garis Kontinum Sub Variabel <i>Satisfaction</i> .....	60
GAMBAR 4.10 Garis Kontinum Sub Variabel <i>Learnbility</i> .....	62
GAMBAR 4.11 Garis Kontinum Sub Variabel <i>Memorability</i> .....	64
GAMBAR 4.12 Garis Kontinum Sub Variabel <i>Errors</i> .....	66
GAMBAR 4.13 Garis Kontinum Sub Variabel <i>Cognitive Load</i> .....	70
GAMBAR 4.14 Garis Kontinum Sub Variabel <i>Usability</i> .....	73
GAMBAR 4.15 Garis Kontinum Variabel <i>Usability</i> .....	86