

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	I
HALAMAN JUDUL	II
HALAMAN PENGESAHAN	III
HALAMAN PENGESAHAN	IV
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	V
KATA PENGANTAR	VI
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	VIII
ABSTRAK	IX
ABSTRACT	X
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	1
1.2 LATAR BELAKANG PENELITIAN	4
1.3 PERUMUSAN MASALAH.....	10
1.4 PERTANYAAN PENELITIAN.....	11
1.5 TUJUAN PENELITIAN	11
1.6 MANFAAT PENELITIAN	12
1.7 RUANG LINGKUP PENELITIAN	12
1.8 SISTEMATIKA PENULISAN TUGAS AKHIR	12
BAB II	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 TEORI-TEORI TERKAIT PENELITIAN DAN PENELITIAN TERDAHULU	13
2.1.1 Pemasaran	13
2.1.2 Perilaku Konsumen.....	13
2.1.3 Persepsi	13
2.1.4 Persepsi Kemudahan Transaksi	14
2.1.5 <i>Electronic Commerce (E-commerce)</i>	15
2.1.6 Usability	15
2.2 PENELITIAN TERDAHULU.....	16
2.3 KERANGKA PEMIKIRAN.....	20
2.4 HIPOTESIS PENELITIAN	21
BAB III	22
METODE PENELITIAN	22
3.1 KARAKTERISTIK PENELITIAN.....	22
3.2 ALAT PENGUMPULAN DATA.....	23
3.2.1 Skala.....	23
3.2.2 Metode Penskalaan	24
3.2.3 Variabel Operasional	25
3.3 TAHAPAN PENELITIAN	31
3.4 POPULASI DAN SAMPEL.....	34
3.4.1 Populasi.....	34
3.4.2 Sampel.....	34

3.5 PENGUMPULAN DATA DAN SUMBER DATA.....	36
3.5.1 Pengumpulan Data	36
3.5.2 Sumber Data.....	37
3.6 VALIDITAS DAN RELIABILITAS.....	37
3.6.1 Pengujian Validitas	37
3.6.2 Pengujian Reliabilitas	39
3.7 TEKNIK ANALISIS DAN PENGUJIAN HIPOTESIS.....	41
3.7.1 Teknik Analisis Data.....	41
3.7.2 Uji Normalitas.....	43
3.7.3 Uji Beda <i>Mann-Whitney</i>	43
BAB IV	46
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 KARAKTERISTIK RESPONDEN.....	46
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan <i>Platform Smartphone</i>	46
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan <i>Gender</i>	47
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	47
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	48
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	49
4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Menggunakan Aplikasi <i>E-commerce</i>	50
4.1.7 Karakteristik Responden Bukalapak dan Tokopedia.....	51
4.2 HASIL PENELITIAN ANALISIS <i>USABILITY</i> APLIKASI <i>ONLINE MARKETPLACE</i> BUKALAPAK DAN TOKOPEDIA.....	53
4.2.1 Tanggapan Responden Mengenai <i>Effectiveness</i>	54
4.2.2 Tanggapan Responden Mengenai <i>Efficiency</i>	56
4.2.3 Tanggapan Responden Mengenai <i>Satisfaction</i>	58
4.2.4 Tanggapan Responden Mengenai <i>Learnbility</i>	60
4.2.5 Tanggapan Responden Mengenai <i>Memorability</i>	62
4.2.6 Tanggapan Responden Mengenai <i>Errors</i>	64
4.2.7 Tanggapan Responden Mengenai <i>Cognitive Load</i>	66
4.3 HASIL PEMBAHASAN TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI <i>USABILITY</i> APLIKASI <i>ONLINE</i> <i>MARKETPLACE</i> BUKALAPAK DAN TOKOPEDIA	68
4.4 HASIL UJI HIPOTESIS.....	72
4.4.1 Uji Normalitas.....	72
4.4.2 Hasil Uji Hipotesis.....	74
4.5 PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....	77
4.6 ANALISIS PERBANDINGAN <i>USABILITY</i> APLIKASI <i>ONLINE MARKETPLACE</i> BUKALAPAK DAN TOKOPEDIA.....	84
BAB V	86
KESIMPULAN DAN SARAN	86
5.1 KESIMPULAN	86
5.2 SARAN.....	87
5.2.1 Bagi Perusahaan.....	87
5.2.2 Penelitian Selanjutnya.....	88
DAFTAR PUSTAKA	89