

DAFTAR PUSTAKA

- Bukalapak.com. (2016). Tentang Bukalapak. Bukalapak. Didapat dari: <https://www.bukalapak.com/about> Diakses pada 5 November 2016
- Dakwatuna.com. (2016, 24 Oktober). Survei APJII: Jumlah Pengguna Internet Indonesia 2016 Telah Melewati 50% Populasi Penduduk. Dakwatuna. Didapat dari: <http://www.dakwatuna.com/2016/10/24/83074/survei-apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-2016-telah-melewati-50-populasi-penduduk/#axzz4OIJVVaWe> Diakses pada 5 November 2016
- Eka, Randi. (2016, 8 April). Aplikasi Mobile Kian Jadi Candu Pengguna Smartphone. Dailysocial.id. Didapat dari: <https://dailysocial.id/post/aplikasi-mobile-kian-jadi-candu-pengguna-smartphone> Diakses pada 5 November 2016
- Ekayanti, Yulia. (2016, 5 Oktober). Cara Mendapatkan Sales Lead untuk Satu Langkah Lebih Maju di Industri E-Commerce. Adways.co.id. Didapat dari: <http://adways.co.id/blog/e-commerce-industry-one-step-ahead-how-to-get-sales-leads> Diakses pada 5 November 2016
- Harrison, Rachel., Flood, Derek., dan Duce, David. (2013). Usability of mobile applications: literature review and rationale for a new usability model. 1(1), 1-16. Retrieved from Journal of Interaction Science.
- Hasan. (2015, 20 Agustus). Apa itu Bukalapak.com. Blog.bukalapak.com. Didapat dari: <https://blog.bukalapak.com/2015/08/achmad-zaky-apa-itu-bukalapak-com/> Diakses pada 5 November 2016
- Indotelko.com. (2016, 4 Januari). Ini Prospek Bisnis eCommerce di 2016. IndoTelko. Didapat dari: <http://www.indotelko.com/kanal?c=ecm&it=prospek-bisnis-ecommerce-2016> Diakses pada 5 November 2016
- Indrawati. (2015). Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis: Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi
- Kirakowski, J. The Use of Questionnaire Methods for Usability Assessment. Retrieved November 2013, Retrieved from Background notes on the SUMI questionnaire: <http://sumi.ucc.ie/sumiapp.html>

- Kotler, Philip dan Kevin Lane, Keller. (2012). *Marketing Management*. (Edisi 14e Global Edition). England: Pearson Education Limited
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (2014). *Principles of Marketing* (Global Edition, fifteenth edition). England: published by Pearson Education.
- Millward, Steven. (2014, 23 Desember). Indonesia diproyeksi lampau 100 juta pengguna smartphone di 2018, keempat di dunia. Id.techinasia.com. Didapat dari: <https://id.techinasia.com/jumlah-pengguna-smartphone-di-indonesia-2018> Diakses pada 5 November 2016
- Nitisusastro, Mulyadi. (2012). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Nursastri, Sri A. (2015, 31 Agustus). Menginap di Hotel, Pilih Wifi Gratis atau Sarapan?. Detik Travel. Didapat dari: <http://travel.detik.com/read/2015/08/31/133624/3005662/1382/menginap-di-hotel-pilih-wifi-gratis-atau-sarapan> Diakses pada 5 November 2016
- Pratama, Aditya H. (2016, 16 Maret). Kumpulan Toko *Online* Populer di Indonesia. Id.techinasia.com. Didapat dari: <https://id.techinasia.com/toko-online-populer-di-indonesia> Diakses pada 5 November 2016
- Pratama, Aditya H. (2016, 19 Agustus). Tokopedia dan Bukalapak Kini Miliki Lebih dari 1 Juta Penjual. Id.techinasia.com. Didapat dari: <https://id.techinasia.com/tokopedia-dan-bukalapak-siap-lawan-amazon-dan-alibaba> Diakses pada 5 November 2016
- Pratomo, Gito Y. (2016, 12 Februari). Tokopedia VS Bukalapak, Seluruh Perbandingan yang Perlu Kamu Ketahui!. Jalantikus.com. Didapat dari: <https://jalantikus.com/tips/tokopedia-vs-bukalapak/> Diakses pada 5 November 2016
- Rabi'u, Shamsudeen., Semiu, Akanmu., dan Hector, Okere P. (2012). Usability Characteritics of Mobile Applications. 1. Retrieved from International Conference on Behavioral and Social Science Research. Didapat dari: <http://ssrn.com/abstract=2170607>
- Rakhmat, Jalaluddin. (2012). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Raza, S. T., dan Sahar, F. (2013). An Investigation on Perspective of Usability and Functionality of Mobile Phone for Elderly. 5(3). 398-401. Retrieved from International Journal of Engineering and Technology.
- Saleh, Ashraf., Binti Isamil, Roesnita., dan Binti Fabil, Norasikin. (2015). Extension of Pacmad Model for Usability Evaluation Metrics Using Goal Question Metrics (GQM) Approach. 79(1), 90-100. Retrieved from Journal of Theoretical and Applied Information Technology.
- Saleh, Ashraf M., dan Binti Ismail, Roesnita. (2015). Usability Evaluation Frameworks of Mobile Application: a Mini-Systematic Literature Review. 3, 231-239. Retrieved from Global Summit on Education.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiiah. 2013. Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Sarjono, H., & Julianita, W. (2011). SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset . Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, U. (2014). Research Methods for Business *4th Edition*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiadi, Nugroho J. (2008). Perilaku konsumen: konsep dan implikasi untuk strategi dan penelitian pemasaran. Jakarta: Kencana
- Similarweb.com. (2017). Top App - Leaderboard. Similarweb. Didapat dari: <https://pro.similarweb.com/#/appcategory/leaderboard/Google/360/Shopping/AndroidPhone/Top%20Free?orderby=UsageRank%20desc> dan <https://pro.similarweb.com/#/appcategory/leaderboard/Apple/360/Shopping/iPhone/Top%20Free?orderby=StoreRank%20desc> Diakses pada 3 Januari 2017
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. ALFABETA: Bandung.
- Sugiyono. (2014). Statistik Untuk Penelitian. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian dan Pengembangan “untuk bidang: pendidikan, manajemen, sosial dan teknik” (cetakan pertama). Bandung: Alfabeta.

- Sunjoyo, Setiawan, R., Carolina, V., Nina, M., & Kurniawan, A. (2013). Aplikasi SPSS untuk Smart Riset . Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang dan Susanti, Fathonah Eka. (2015). Manajemen Pemasaran Jasa (cetakan ke-1). Yogyakarta: CAPS.
- Tanuwijaya, William. (2009, 27 Juni). Perjalanan Mencari Investor. Blog.tokopedia.com. Didapat dari: <https://blog.tokopedia.com/2009/06/perjalanan-mencari-investor/> Diakses pada 5 November 2016
- Tokopedia.com. (2016). Tokopedia, Shaping Better Indonesia through the Internet. Tokopedia. Didapat dari: <https://www.tokopedia.com/about> Diakses pada 5 November 2016
- Widiartanto, Yoga H. (2016, 24 Oktober). 2016, Pengguna Internet di Indonesia capai 132 Juta. Kompas.com. Didapat dari: <http://tekno.kompas.com/read/2016/10/24/15064727/2016.pengguna.internet.di.indonesia.capai.132.juta>. Diakses pada 5 November 2016
- Widiyanto, Ibnu., dan Prasilowati, Sri Lestari. (2015). Perilaku Pembelian Melalui Internet. Vol. 17, No. 2. Didapat dari: <http://jurnalmanajemen.petra.ac.id/index.php/man/article/view/19345/18828> Didownload pada 28 Januari 2017
- Wijaya, Ketut K. (2015, 7 April). Berapakah tarif rata-rata developer aplikasi mobile di Indonesia?. Id.techinasia.com. Didapat dari: <https://id.techinasia.com/riset-tren-pengembangan-aplikasi-mobile> Diakses pada 5 November 2016