

**PENGARUH *ADVERTISING* DAN *SALES PROMOTION* MELALUI MEDIA SOSIAL
“ INSTAGRAM ” TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi pada Official Store Pot Meets Pop Bandung)**

SKRIPSI

Disusun oleh :

Rafli Dzulfiqar

1201130296



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017

**PENGARUH ADVERTISING DAN SALES PROMOTION MELALUI MEDIA SOSIAL
“ INSTAGRAM” TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi pada Official Store Pot Meets Pop Bandung)**

***THE EFFECT OF ADVERTISING AND SALES PROMOTION THROUGH SOCIAL
MEDIA "INSTAGRAM" ON PURCHASE DECISION
(Study at Official Store Pot Meets Pop Bandung)***

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata satu
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh :
Rafli Dzulfiqar
1201130296



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMNUKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**