

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Logo Pot Meets Pop .....	2
GAMBAR 1.2 Pengguna Aktif Instagram .....	9
GAMBAR 1.3 Top Active Social Media Platforms .....	10
GAMBAR 1.4 Tampilan Instagram Pot Meets Pop .....	10
GAMBAR 1.5 Advertising Melalui Media Sosial Instagram .....	11
GAMBAR 1.6 Sales Promotion Melalui Media Sosial Instagram .....	12
GAMBAR 2.1 Unsur- Unsur Bauran Promosi .....	19
GAMBAR 2.2 Keputusan Pembelian .....	25
GAMBAR 2.3 Kerangka Pemikiran .....	38
GAMBAR 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	64
GAMBAR 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	65
GAMBAR 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	66
GAMBAR 4.4 Karakteristik Reponden Berdasarkan Pekerjaan. ....	67
GAMBAR 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan .....	68
GAMBAR 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Daerah Asal .....	69
GAMBAR 4.7 Persentase Variabel Advertising dalam Garis Kontinum .....	77
GAMBAR 4.8 Persentase Variabel Sales Promotion dalam Garis Kontinum .....	79
GAMBAR 4.9 Persentase Variabel keputusan pembelian dalam Garis Kontinu .....	81
GAMBAR 4.10 Hasil SPSS 23 Metode Histogram Display Normal Curve.....	83
GAMBAR 4.11 Kurva P-PLOT .....	83
GAMBAR 4.12 Scatterplot .....	85