

DAFTAR TABEL

TABEL 2.1 Penelitian Tedahulu.....	27
TABEL 3.1 Karakteristik Penelitian	41
TABEL 3.2 Instrumen Skala Likert.....	42
TABEL 3.3 Variabel Operasional.....	44
TABEL 3.4 Hasil Validitas Advertisng (X1)	56
TABEL 3.5 Hasil Validitas Promotion (X2)	56
TABEL 3.6 Hasil Validitas Keputusan Pembelian.....	56
TABEL 3.7 Hasil Reabilitas <i>Advertising</i> (X1), <i>Sales Promotion</i> (X2) dan Keputusan Pembelian (Y)	57
TABEL 4.1 Crosstab Jenis Kelamin terhadap Penghasilan Perbulan	70
TABEL 4.2 Crosstab Usia terhadap Penghasilan Perbulan	71
TABEL 4.3 Crosstab Pendidikan terhadap Penghasilan Perbulan	72
TABEL 4.4 Crosstab Pekerjaan terhadap Penghasilan Perbulan	73
TABEL 4.5 Crosstab Domisili terhadap Penghasilan Perbulan	74
TABEL 4.6 Kategori Penilaian Skor	75
TABEL 4.7 Perhitungan Skor <i>Advertising</i>	76
TABEL 4.8 Perhitungan Skor <i>Sales Promotion</i>	78
TABEL 4.9 Perhitungan Skor Keputusan Pembelian	80
TABEL 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas	84
TABEL 4.11 Analisis Regresi Linier Berganda	86
TABEL 4.12 Hasil Uji Anova	87
TABEL 4.13 Hasil Uji T	88
TABEL 4.14 Koefisien Determinasi.....	89