

## Daftar Gambar

Gambar 1.1 Data Survei Perilaku Pengguna Internet Tentang Transaksi Online .....	2
Gambar 1.2 Belanja Online yang Pernah Dilakukan Pengguna Internet .....	2
Gambar 1.3 Halaman Tutorial Garuda Indonesia Brand New Website .....	5
Gambar 1.4 Perbandingan Pencarian Keyword Website pada Google Trends 1 .....	6
Gambar 1.5 Perbandingan Pencarian Keyword Website pada Google Trends 2 .....	7
Gambar 2.1 Tools Komunikasi Pemasaran Terpadu .....	22
Gambar 2.2 Alasan Event Marketing Dinilai Efektif .....	31
Gambar 2.3 Teknik Penerapan Tools Komunikasi Pemasaran pada Media Digital .....	33
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran .....	38
Gambar 4.2 Periklanan Garuda Indonesia .....	57
Gambar 4.3 Halaman Sales Promotion pada Website Garuda Indonesia .....	60
Gambar 4.4 Public Relations pada Website Garuda Indonesia .....	62