

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ahmadi, Rulam. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Alifahmi, Hifni. 2005. *Sinergi Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: PT Mizan Pustaka.
- Bajari, Atwar. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi: Prosedur, Tren, dan Etika*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Creswell, John W. 2014. *Research Designed Pendekatan Kualitatif dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Fill, Chris. 2009. *Marketing Communications: Interactivity, Communities, and Content*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Gassing, S. Syarifuddin; Suryanto. 2016. *Public Relations*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Ghony, M. Djunaidi; dan Fauzan Almanshur. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Ar-Ruzz Media.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Hidayat, Dasrun. 2014. *Media Public Relations: Pendekatan Studi Kasus Cyber Public Relations Sebagai Metode Kerja PR Digital*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kartajaya, Hermawan. 2006. *Hermawan Kartajaya on Marketing*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kartajaya, Hermawan dan Iwan Setiawan. 2014. *WOW Marketing*. Jakarta: PT Gramedia
- Kennedy, John. E; dan R Dermawan Soemanagara. 2006. *Marketing Communication – Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT Buana Ilmu Populer (kelompok Gramedia).
- Kotler, Phillip dan Gary Armstrong. 2009. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip; dan Gary Armstrong. 1999. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*, edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Penerbit Cakra Ilmu.
- Moleong, Ley. J. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morissan. 2014. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Group.

- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial: Prosedur, Tren, dan Etika*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media.
- Prastowo, Andi. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Prisgunanto, Ilham. 2014. *Komunikasi Pemasaran Era Digital*. Jakarta: Prisani Cendikia.
- Rafi, A, Muhammed dkk. 2003. *Internet Marketing: Building Advantage in A Network Economy*. New York: McGraw-Hill Book Co.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rusdianto, Ujang. 2014. *Cyber CSR: A Guide to CSR Communications on Cyber Media*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Salim, Agus. 2006. *Teori & Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Satori, Djam'an; dan Aan Komariah. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Shimp, Terence. 2003. *Periklanan Promosi*. Jakarta: Erlangga.
- Strauss, Judy., Frost, Raymond. 2009. *E-Marketing -5/E*. New Jersey: Pearson Pretince Hall.
- Susanto, A.B. 2004. *Value Marketing : Paradigma Baru Pemasaran*. Jakarta: PT. Mizan Publika.
- Sugiyono. 2014. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sulaksana, Uyung. 2003. *Integrated Marketing Communications: Teks dan Kasus*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sunyoto, Danang. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Centre of Academic Publishing Service.
- Urban, Glen. L. 2004. *Digital Marketing Strategy: text and cases*. Pearson Education.
- Widyaharsana, James Indra W. 2010. *Mobile Marketing Sebagai Media Pemasaran*. Jakarta: Penerbit PPM.
- Yulianita, Neni. 2011. *Corporate and Marketing Communication*. Jakarta: Pusat Studi Komunikasi dan Bisnis Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana.

## **Skripsi**

- Akhyar, Anna Aulia. (2015). *Strategi Komunikasi Pemasaran Garuda Indonesia Travel Fair 2015*.
- Femayuga, Erlangga. (2016). *Perancangan Program Komunikasi Pemasaran Terpadu Nugget Lele “Mantap Sangat Enterprise” dengan Menggunakan Metode Zero Based Planning*.
- Nahisa, Sholehaturun. (2010). *Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu (Integrated Marketing Communications) dalam Mengokohkan Brand Dagadu Djokdja*.
- Nastiti, Diandini Lulu. (2016). *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN FOODSTAGRAMMER DALAM ANALISIS SOSTAC (STUDI KASUS PADA AKUN FOODSTAGRAM @CAFERESTO\_BDG PERIODE JANUARI – APRIL 2016)*.
- Radinka, Andi Nadia. (2012). *Analisis Penerapan Integrated Marketing Communication pada Produk Berbasis Teknologi dalam Membangun Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pemasaran Produk Elektronik Panasonic)*.
- Rares, Grace Meiske N. (2015). *Analisis Faktor Penerapan Integrated Marketing Communication (Advertising, Sales Promotion, Public Relations, Word of Mouth, Customer Services, Interactive Marketing) Terhadap Consumer Purchase Decision (Studi pada www.traveloka.com, 2015)*.
- Syarifah, Siti. (2009). *Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu (Integrated Marketing Communication) ASTRO CERIA dalam Menciptakan Engagement & Encouragement Dengan Pemirsanya dalam Periode Siaran April 2006-September 2008*.
- Tan, Aulira. M. (2016). *Respon Konsumen pada Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Dinas Pariwisata Ekonomi Kreatif, Pemuda dan Olahraga di Kawasan Wisata Mandeh Kabupaten Pesisir Selatan*.
- Vitri, Nidya Tiya. (2014). *Integrated Marketing Communication dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Candi Prambanan (Studi Deskriptif Kualitatif di PT. Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan dan Ratu Boko)*

## **Jurnal**

[http://library.stmt-trisakti.ac.id/jurnal/index.php/JMBTL/article/download/44/pdf\\_28](http://library.stmt-trisakti.ac.id/jurnal/index.php/JMBTL/article/download/44/pdf_28)

<http://e-journal.uajy.ac.id/4318/1/JURNAL.pdf>

<http://digilib.esaunggul.ac.id/public/UEU-Journal-4635-SarahSanti.pdf>

<http://digilib.esaunggul.ac.id/public/UEU-Journal-4635-SarahSanti.pdf>

<http://journal-archieves35.webs.com/124-133.pdf>

[www.emeraldinsight.com/doi/full/10.1108/03090561111095586](http://www.emeraldinsight.com/doi/full/10.1108/03090561111095586)

[www.emeraldinsight.com/doi/full/10.1108/02634500910964083](http://www.emeraldinsight.com/doi/full/10.1108/02634500910964083)

### **Website**

<https://www.garuda-indonesia.com/id/id/news-and-events/garuda-luncurkan-garuda-indonesia-new-digital-experience.page> (diakses pada 17 Januari 2017 pukul 13:27)

<http://bisnisukm.com/strategi-pemasaran-paling-ampuh-di-era-digital.html> (diakses pada 18 Januari 2017 pukul 14:05)

<http://www.airlineratings.com/ratings/12/garuda-indonesia> (diakses pada 4 April 2017 pukul 15:24)

<https://trends.google.co.id/trends/> (diakses pada 4 April 2017 pukul 15:21) v

<http://news.hargatop.com/2015/05/01/garuda-indonesia-mobile-aplikasi-pesan-tiket-pesawat-check-in-online/4112532.html> (diakses pada 21 Januari 2017 pukul 10:17)

<http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2014/konsumen-indonesia-mulai-menyukai-belanja-online.html> (diakses pada 13 Februari 2017 pukul 19:21)

<https://www.apjii.or.id/> (diakses pada 25 Januari 2017 pukul 14:49)