

**ANALISIS DATA PERCAKAPAN TWITTER UNTUK  
MENENTUKAN PERINGKAT STASIUN TV  
MENGUNAKAN METODE SOCIAL NETWORK ANALYSIS**

**SKRIPSI**

Disusun Oleh :

**ALFIANTI RAHAYU**

**1201130315**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2017**