

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Twitter	1
1.1.2 Metro TV	1
1.1.3 TvOne	2
1.1.4 Kompas TV	2
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3 Perumusan Masalah	13
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	14
1.5 Tujuan Penelitian.....	14
1.6 Kegunaan Penelitian	14
1.6.1 Aspek Teoritis	14
1.6.2 Aspek Praktis	15
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	15
1.7.1 Lokasi dan Objek Penelitian.....	15

1.7.2 Waktu dan Periode Penelitian.....	15
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKAN DAN LINGKUP PENELITIAN	17
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	17
2.1.1 Merek.....	17
2.1.2 Televisi	17
2.1.3 Program Televisi.....	17
2.1.4 Big Data	18
2.1.5 Social Computing.....	19
2.1.6 Social Network Analysis (SNA)	20
2.1.7 Properti Jaringan.....	20
2.1.8 User Generated Content (UGC)	23
2.1.9 Media Sosial	24
2.1.10 Twitter	25
2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.3 Kerangka Pemikiran	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Karakteristik Penelitian	33
3.2 Tahapan Penelitian	33
3.3 Alat Pengumpulan Data	35
3.4 Teknik Analisis Data.....	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Jaringan Ketiga Operator Seluler.....	38
4.1.1 Jaringan Metro TV.....	38
4.1.2 Jaringan TvOne	40

4.1.3 Jaringan Kompas TV	43
4.2 Peringkat Stasiun Televisi Dengan Membandingkan Jaringan	46
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	50
5.1 Kesimpulan	50
5.2 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN.....	59