

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM)*, *BRAND IMAGE*, *CUSTOMER TRUST* DAN *CUSTOMER SATISFACTION*
TERHADAP *REPURCHASE INTENTION*
DI PT. GO-JEK INDONESIA**

TESIS

Disusun Oleh:

Ria Arumsari

2401160009



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017