

**STIMULUS SOSIAL MEDIA INSTAGRAM; PENGARUH *ELECTRONIC  
WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT BERKUNJUNG DI THE LODGE  
MARIBAYA MELALUI *TRUST* SEBAGAI VARIABEL MEDIASINYA  
(Studi Pada Pengguna Instagram di Kota Bandung)**

**SKRIPSI**

Disusun Oleh:

Fildzah Nur Aqmarina

1203134198



**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2017**

**STIMULUS SOSIAL MEDIA INSTAGRAM; PENGARUH *ELECTRONIC  
WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT BERKUNJUNG DI THE LODGE  
MARIBAYA MELALUI *TRUST* SEBAGAI VARIABEL MEDIASINYA  
(Studi Pada Pengguna Instagram di Kota Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Administrasi Bisnis Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Fildzah Nur Aqmarina

1203134198



**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**

**2017**