

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Permasalahan	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
a. Manfaat Akademisi	9
b. Manfaat Praktis	10
1.5 Tahapan Penelitian	10
1.6 Lokasi Penelitian	11
1.7 Waktu Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Tinjauan Pustaka	23
2.2.1 Jurnalistik	23
2.2.1.1 Komponen Jurnalistik	24
2.2.1.2 Fungsi Jurnalistik	25
2.2.1.3 Karakteristik Jurnalistik	26
2.2.1.4 Elemen-Elemen Jurnalistik	27
2.2.2 Media Jurnalistik	30

2.2.3	Jurnalistik Daring (dalam Jaringan)	32
2.2.4	Bentuk Jurnalistik	34
2.2.4.1	Jenis dan Wilayah Sirkulasi Jurnalistik	36
2.2.5	Jurnalistik Mahasiswa	37
2.2.6	Berita	39
2.2.6.1	Jenis Berita	40
2.2.6.2	Nilai Berita	41
2.2.7	Verifikasi Berita	43
2.2.8	Pedoman Pemberitaan Media Siber	44
2.2.9	Konstruksi Realitas Sosial Media	46
2.2.10	Analisis <i>Framing</i>	47
2.2.11	Analisis <i>Framing</i> Robert N. Entman	48
2.3	Kerangka Pemikiran.....	50
BAB III METODE PENELITIAN		52
3.1	Paradigma Penelitian	52
3.2	Metode Penelitian	53
3.3	Objek dan Subjek Penelitian.....	53
3.3.1	Objek Penelitian	53
3.3.2	Subjek Penelitian	54
3.4	Definisi Konsep	54
3.5	Unit Analisis	55
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.6.1	Data Primer	56
3.6.2	Data Sekunder.....	56
3.7	Teknik Analisis Data	56
3.8	Teknik Keabsahan Data	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		58
4.1	Karakteristik Objek Penelitian	58
4.2	Hasil Penelitian	58
4.2.1	Berita 1	58
4.2.2	Berita 2	62

4.2.3 Berita 3	65
4.2.4 Berita 4	67
4.3 Pembahasan	71
4.3.1 Berita 1	71
4.3.2 Berita 2	76
4.3.3 Berita 3	80
4.3.4 Berita 4	84
BAB V PENUTUP	92
5.1 Simpulan	92
5.2 Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	99