

**SIMULASI DATA PENGHASILAN PELANGGAN MENGGUNAKAN
METODE MONTE CARLO DAN *CLUSTERING* DATA UNTUK
SEGMENTASI PELANGGAN
(Studi Kasus PT Telkom Witel Makassar)**

SKRIPSI

Disusun Oleh:
BELLANIA NURRIZ
1201130239



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**