

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINIL .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Telkom Indonesia .....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	2
1.3 Perumusan Masalah .....	12
1.4 Pertanyaan Penelitian .....	14
1.5 Tujuan Penelitian .....	15
1.6 Manfaat Penelitian .....	15
1.6.1 Aspek Teoritis .....	15
1.6.2 Aspek Praktis .....	15
1.7 Ruang Lingkup Penelitian .....	15
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	16
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA PENELITIAN .....</b>	<b>17</b>
2.1 Landasan Teori Penelitian .....	17
2.1.1 Manajemen Pemasaran .....	17

2.1.2 Segmentasi Pasar .....	18
2.1.3 <i>Machine Learning</i> .....	19
2.1.4 <i>Data Mining</i> .....	21
2.1.5 <i>Clustering</i> .....	22
2.1.6 CRISP-DM .....	25
2.1.7 Model Simulasi .....	28
2.1.8 Monte Carlo .....	29
2.1.9 Teori Statistika .....	30
2.2 Penelitian Terdahulu .....	34
2.3 Kerangka Pemikiran .....	46
<b>BAB III TINJAUAN PUSTAKA PENELITIAN .....</b>	<b>48</b>
3.1 Karakteristik Penelitian .....	48
3.2 Tahapan Pelaksanaan Penelitian .....	51
3.3 Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	52
3.3.1 Pengumpulan Data .....	52
3.3.2 Sumber Data .....	53
3.4 Teknik Analisis Data .....	53
3.4.1 Simulasi Monte Carlo .....	53
3.4.2 <i>Data Prepossessing</i> .....	54
3.4.3 Algoritma <i>K-Means</i> .....	55
3.4.4 Uji Validitas <i>Clustering</i> .....	56
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>58</b>
4.1 Karakteristik Data .....	58
4.2 Hasil Penelitian .....	59
4.2.1 Analisis Deskripsi .....	59
4.2.1.1 Jumlah Pelanggan di Setiap Kecamatan .....	59
4.2.1.2 Total <i>Revenue</i> Perusahaan di Setiap Kecamatan .....	60
4.2.1.3 Frekuensi <i>Bundling Product</i> .....	61
4.2.1.4 Total <i>Revenue</i> Perusahaan untuk Setiap <i>Bundling Product</i> .....	62

4.2.2	Model <u>Simulasi</u> dengan Monte Carlo .....	63
4.2.2.1	Menentukan Model Statik dan Distribusi .....	64
4.2.2.2	Menghasilkan Variabel Angka Acak Penghasilan Perkapita .....	67
4.2.2.3	Simulasi Penghasilan Pelanggan .....	74
4.2.3	Model <i>clustering</i> .....	81
4.2.3.1	Menentukan Jumlah <i>Cluster</i> .....	82
4.2.3.2	Hasil <i>Clustering</i> dengan algoritma <i>K-means</i> .....	84
4.2.3.3	Validasi <i>Clustering</i> .....	90
4.3	Pembahasan .....	92
	<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>98</b>
5.1	Kesimpulan .....	98
5.2	Saran .....	100
	<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>101</b>
	<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>107</b>