

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Hasil Survei Pengguna Internet Januari 2016	4
Gambar 1.2 <i>Market Share, Online Payment</i>	6
Gambar 1.3 Kondisi persaingan Online Payment di Indonesia	8
Gambar 1.4 Tim OLP PT. Finnet Indonesia	10
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	25
Gambar 2.2 Area Keputusan Strategi yang diatur berdasarkan 4P	26
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	31
Gambar 3.2 Triangulasi	33
Gambar 3.3 Komponen Analisis Data.....	37
Gambar 4.1 Pihak yang Terlibat dalam Pembayaran <i>Online Finpay</i>	40
Gambar 4.2 Mekanisme Solusi Pembayaran Finpay.....	41
Gambar 4.3 <i>Merchant Connected Finpay</i>	47
Gambar 4.4 Mekanisme Transaksi Online Payment menggunakan Finpay	56
Gambar 4.5 Kekuatan yang dimiliki Finpay	64
Gambar 4.6 Tahapan Perumusan Strategi Pemasaran Finpay berdasarkan STP pada Kelompok B2B dan B2C	71
Gambar 4.7 Kekuatan yang dimiliki Finpay	72
Gambar 4.8 Konfigurasi Finpay	75
Gambar 4.9 Merchant Connected.....	77
Gambar 4.10 <i>Promotion</i>	77