

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 1.1	Rekapitulasi Produk PT. Finnet Indonesia Posisi: 2 Juli 2016	1
Tabel 1.2	Jumlah Layanan Finnet Pertahun	2
Tabel 1.3	Market Share Online Payment 2015	6
Tabel 1.4	Tim OLP PT. Finnet Indonesia	10
Tabel 1.5	Tim OLP PT. Finnet Indonesia 2016	11
Tabel 2.1	Matriks SWOT	19
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	29
Tabel 3.2	Bagan Informan	35
Tabel 4.1	Keuntungan Pengguna menggunakan <i>Finpay</i>	42
Tabel 4.2	Persoalan dan Potensi pada Aspek Segmenting Pasar <i>Finpay</i>	45
Tabel 4.3	Kebutuhan dan Keinginan berdasarkan Segmenting Pasar Pengguna <i>Finpay</i>	46
Tabel 4.4	Segmenting Pasar B2B <i>Finpay</i>	48
Tabel 4.5	Segmenting Pasar B2C <i>Finpay</i>	53
Tabel 4.6	Persoalan dan Potensi pada Aspek Targeting Pengelolaan <i>Finpay</i>	54
Tabel 4.7	Targeting Pasar Pengguna <i>Finpay</i>	55
Tabel 4.8	Analisis Positioning Pasar <i>Finpay</i> dibandingkan dengan Pesaing	58
Tabel 4.9	Skema Keuntungan Bisnis <i>Finpay</i> pada Merchant	60
Tabel 4.10	Skema Keuntungan Bisnis <i>Finpay</i> pada Biller	60
Tabel 4.11	Positioning Pasar berdasarkan Targeting Pasar Pengguna <i>Finpay</i>	61
Tabel 4.12	Persoalan dan Potensi pada Aspek Segmentation, Targeting dan Positioning Pengelolaan <i>Finpay</i>	63