

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Jenis- jenis Media Sosial.....	25
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian.....	34
Tabel 3. 2 <i>Confusion Matrix</i>	41
Tabel 4. 1 Pembagian data latih dan data uji	44
Tabel 4. 2 Contoh model data latih pertama	45
Tabel 4. 3 Contoh model data latih kedua.....	45
Tabel 4. 4 Daftar atribut data latih pertama	46
Tabel 4. 5 Nilai performa metode Naive Bayes Classifier.....	50
Tabel 4. 6 <i>Confusion Matrix</i> data latih kedua	50
Tabel 4. 7 Perbandingan persentase sentiment terhadap Bukalapak, Tokopedia dan Elevenia pada media sosial Twitter.....	54