

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	13
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.4.1 Aspek Teoritis	14
1.4.1 Aspek Praktis.....	14
1.5 Skema Rancangan Projek.....	15
1.6 Lokasi dan Waktu	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA	17
2.1 Karya Terdahulu.....	17
2.2 Kajian Teori	17
2.2.1 Masyarakat Tionghoa di Indonesia	21
2.2.2 Film.....	24

2.2.2.1 Fungsi Film	25
2.2.2.2 Jenis-jenis Film.....	26
2.2.2.3 Unsur-unsur Pembentukan Film	30
2.2.3 Film Dokumenter.....	31
2.2.3.1 Gaya Film Dokumenter	31
2.2.3.2 Tipe-tipe Dokumenter.....	33
2.2.4 <i>Mise-en-scene</i>	34
2.2.5 Sinematografi	35
2.2.6 Proses Produksi	36
2.2.6.1 Continuity	40
2.2.6.2 Komposisi	40
2.2.6.3 Cutting	41
2.2.6.4 Tata Suara	42
2.2.6.5 Tata Cahaya	42
2.3 Analisis Karya.....	44
BAB III ANALISIS MASALAH DAN URAIAN DATA	45
3.1 Deskripsi Karya.....	45
3.2 Subjek dan Objek Karya	46
3.2.1 Subjek	46
3.2.2 Objek	48
3.3 Pengumpulan Data	49
3.3.1 Observasi	49
3.3.2 Riset.....	49
3.3.3 Wawancara	50
3.3.4 Studi Pustaka	51
3.4 Konsep Perencanaan Kreatif dan Teknik Produksi.....	51

3.4.1 Konsep Pra Produksi	51
3.4.1.1 Ide Awal	51
3.4.1.2 Treatment	51
3.4.1.3 Proses Riset.....	54
3.4.1.4 Rundown Kegiatan	55
3.4.1.5 Story Board.....	56
3.4.1.6 Budget Produksi	58
3.4.1.7 Jadwal Produksi.....	60
3.4.2 Konsep Produksi.....	60
3.4.3 Konsep Pasca Produksi.....	63
3.4.3.1 Editing Offline	63
3.4.3.2 Editing Online.....	63
3.5 Data Khalayak Sasaran	63
3.6 Media yang digunakan	64
BAB IV PEMBAHASAN.....	66
4.1 Pembahasan Karya	66
4.1.1 Proses Pra Produksi	68
4.1.2 Proses Produksi	69
4.1.3 Proses Pasca Produksi	72
4.2 Hasil Karya dan Media Penayangan	76
4.2.1 Hasil Karya	76
4.2.2 Media Penayangan.....	83
BAB V PEMBAHASAN	84
5.1 Kesimpulan	84
5.2 Evaluasi	85
5.3 Saran.....	86

5.3.1 Bidang Akademis	86
5.3.2 Bidang Praktis	86
BAB DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN.....	89