

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Logo GO-JEK Indonesia	1
Gambar 1.2	Letak Kantor Pusat GO-JEK	2
Gambar 1.3	Tampilan Aplikasi GO-JEK Melalui Smartphone.....	2
Gambar 1.4	Data Perbandingan Jumlah Kendaraan Pribadi dan Angkutan Umum.....	3
Gambar 1.5	<i>Digital In Indonesia</i>	5
Gambar 1.6	Internet Use In Indonesia.....	5
Gambar 1.7	Penjualan Account GO-JEK oleh <i>Carder</i>	6
Gambar 1.8	Keluhan Konsumen GO-JEK	7
Gambar 1.9	Keluhan Konsumen GO-JEK	7
Gambar 2.1	Enam Pola Model Bisnis	12
Gambar 2.2	Business Model Canvas.....	14
Gambar 2.3	analisis SWOT Sumber: Osterwalder (2012)	22
Gambar 2.4	Jenis-jenis UML	22
Gambar 2.5	Use Case Diagram & Use Case Scenario	23
Gambar 2.6	Activity Diagram	23
Gambar 2.7	Sequence Diagram.....	24
Gambar 2.8	Class Diagram.....	24
Gambar 2.9	Kerangka Pemikiran	28
Gambar 3.1	Tahapan Penelitian	32
Gambar 3.2	Komponen dalam analisis data	36
Gambar 4.1	Business Model Canvas GO-JEK.....	48
Gambar 4.2	Matriks SWOT GO-JEK saat ini	54
Gambar 4.3	Rekomendasi Bisnis Model GO-JEK	55
Gambar 4.4	Use Case Diagram GO-JEK	57
Gambar 4.5	Proses Pendaftaran Driver	67
Gambar 4.6	Proses Pendaftaran Customer	68
Gambar 4.7	Proses Pemesanan Layanan	68

Gambar 4.8 Proses Pemilihan Layanan.....	69
Gambar 4.9 Proses Pembayaran GO-JEK	70
Gambar 4.10 Proses emergency	70
Gambar 4.11 Proses Pengaduan Customer & Driver	71
Gambar 4.12 Sequence pendaftaran driver	72
Gambar 4.13 Sequence pendaftaran konsumen.....	72
Gambar 4.14 Sequence pemesanan layanan.....	73
Gambar 4.15 Sequence pemilihan layanan	73
Gambar 4.16 Sequence pembayaran	74
Gambar 4.17 Sequence emergency	75
Gambar 4.18 Sequence Pengaduan	75
Gambar 4.19 Class Diagram GO-JEK.....	76
Gambar 5.1 Rekomendasi <i>Business Model Canvas</i> untuk GO-JEK	79