

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil GO-JEK Indonesia.....	1
1.1.2 Produk GO-JEK.....	2
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	3
1.3 Perumusan Masalah .....	9
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.5 Tujuan Penelitian .....	9
1.6 Manfaat Penelitian .....	10
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	10
1.8 Sistematika Penelitian Tugas Akhir.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	12
2.1 Teori-teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu .....	12
2.1.1 Bisnis Model.....	12
2.1.2 SWOT .....	21
2.1.3 Unified Modeling Language (UML) .....	22
2.1.4 Penelitian Terdahulu.....	25
2.2 Kerangka Pemikiran .....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	29
3.1 Karakteristik Penelitian.....	29
3.2 Alat Pengumpulan Data .....	29
3.3 Tahapan Penelitian .....	32
3.4 Populasi dan Sampel.....	33

3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	34
3.6 Validitas dan Reliabilitas .....	35
3.7 Teknik Analisis Data .....	36
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>38</b>
4.1 Karakteristik Responden.....	38
4.2 Hasil Penelitian .....	39
4.2.1 Bentuk Business Model Canvas GO-JEK saat ini .....	39
4.2.2 Analisis SWOT .....	51
4.2.3 Rekomendasi Bisnis Model .....	55
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>77</b>
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Saran .....	80
5.2.1 Aspek Teoritis.....	80
5.2.2 Aspek Praktisi Untuk Perusahaan.....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>83</b>
<b>VERBATIM.....</b>	<b>110</b>