

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang.....	3
1.3 Perumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Kegunaan Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Penulisan Laporan Tugas Akhir.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	9
2.1.1 Pemasaran.....	9
2.1.2 Bauran Pemasaran.....	9
2.1.3 Produk.....	10
2.1.4 Merek.....	10

2.1.5 Citra Merek.....	11
2.1.6 Perilaku Konsumen.....	13
2.1.7 Keputusan Pembelian.....	13
2.1.8 Hubungan Brand Image & Keputusan Pembelian	16
2.2 Kerangka Pemikiran.....	16
2.3 Hipotesis Penelitian.....	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Jenis Penelitian.....	21
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengaturan	21
3.2.1 Variabel Operasional	21
3.2.2 Skala Pengukuran.....	22
3.3 Tahapan Penelitian.....	25
3.4 Populasi, Sampel, dan Teknik <i>Sampling</i>	27
3.4.1 Populasi.....	27
3.4.2 Sampel	27
3.5 Pengumpulan Data.....	29
3.5.1 Jenis Data.....	29
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.6 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	30
3.6.1 Uji Validitas.....	30
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	31
3.7 Teknik Analisis Data.....	32
3.7.1 Teknis Analisis.....	32
3.7.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	33

3.7.3 Regresi Linier Sederhana.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Hasil Penelitian.....	35
4.1.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	35
4.1.2 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	36
4.1.3 Responden Berdasarkan Sumber Informasi.....	37
4.2 Pembahasan.....	38
4.2.1 Validitas dan Reliabilitas.....	38
4.2.1.1 Validitas.....	38
4.2.1.2 Reliabilitas.....	40
4.2.2 Analisa Deskriptif.....	41
4.2.2.1 Analisa Variabel <i>Brand Image</i>	41
4.2.2.2 Analisa Variable Keputusan Pembelian.....	49
4.2.3 Uji Normalitas.....	52
4.2.4 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	54
4.2.5 Koefisien Determinasi.....	55
4.2.6 Uji T.....	56
BAB V SIMPULAN & SARAN.....	57
5.1 Simpulan.....	57
5.2 Saran.....	57
5.2.1 Bagi Perusahaan.....	58
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	58