

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Usaha Cafe di Kota Bandung.....	4
Tabel 1.2	Pesaing Terdekat Cocorico Cafe & Resto di Kota Bandung.....	5
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3.1	Tabel Skala Likert.....	22
Tabel 3.2	Operasionalisasi Variabel.....	25
Tabel 3.3	Interval Koefisien.....	31
Tabel 3.4	Nilai Reliabilitas.....	32
Tabel 4.1	Validitas Variabel Brand Image.....	38
Tabel 4.2	Validitas Keputusan Pembelian.....	39
Tabel 4.3	Reliabilitas <i>Brand Image</i> .....	40
Tabel 4.4	Reliabilitas Keputusan Pembelian.....	40
Tabel 4.5	Sub Variabel <i>Corporate Image</i> .....	42
Tabel 4.6	Sub Variable <i>User Image</i> .....	44
Tabel 4.7	Sub Variabel <i>Product Image</i> .....	46
Tabel 4.8	Variabel <i>Brand Image</i> .....	48
Tabel 4.9	Variabel Keputusan Pembelian.....	51
Tabel 4.10	Hasil Uji Normalitas.....	53
Tabel 4.11	Hasil Regresi Linier Sederhana.....	54
Tabel 4.12	Hasil Uji R.....	55

Tabel 4.13 Hasil Uji T.....	56
-----------------------------	----