

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Stuktur Organisasi PT. Mayora Indah Tbk.	2
Gambar 1.2 Logo PT. Mayora Indah Tbk.	2
Gambar 1.3 Data Permintaan Mie Instan di dunia.....	4
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian	25
Gambar 2.2 Model Kerangka Pemikiran	48
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	54
Gambar 3.2 Klasifikasi Kategori Penilaian Persentase Dalam Garis Kontinum	63
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	69
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	70
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi.....	71
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	72
Gambar 4.5 Posisi Variabel Iklan Televisi Pada Garis Kontinum	78
Gambar 4.6 Posisi Variabel Keputusan Pembelian (Y) Pada Garis Kontinum	84
Gambar 4.7 Histogram.....	86
Gambar 4.8 Grafik <i>Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual</i>	86
Gambar 4.9 Diagram Pencar (<i>Scatterplot</i>)	88