

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur kepada Allah Subhanahu wa Ta'ala karena dengan karunia, rahmat dan hidayahNya maka penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “REPRESENTASI FEMINISME DALAM IKLAN TVC (Analisis Semiotika John Fiske Dalam Iklan TVC Mizone Fres'in Kesatria Semangat Versi Bulan Ramadan 2015)”. Tujuan Penulisan Skripsi ini disusun yaitu sebagai salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof.Ir. Mochammad Ashari M.Eng, PhD. selaku Rektor Telkom University.
2. Bapak Dr. Jafar Sembiring, M.Ed.M, selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University.
3. Ibu Rah Utami Nugrahani, S.Sos., MBA selaku Ka.Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang telah memberikan pembinaan kepada seluruh mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi.
4. Bapak Catur Nugroho S. Sos., M.Ikom., selaku dosen pembimbing yang senantiasa sabar menghadapi penulis dan memberikan saran yang sangat bermanfaat hingga membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
5. Ibu Iis Kurnia Nurhayati S.S., M.Hum., selaku dosen wali yang selalu memberikan bimbingan dan tidak henti memberikan nasehat selama perwalian.
6. Ibu Roro Retno Wulan, S.Sos., M.Pd., dan Bapak Asaas Putra, S.Sos., M.I.Kom., selaku dosen penguji yang bersedia menguji peneliti dan memberikan kritik serta saran dalam perbaikan penelitian ini.
7. Hj. Sarina Sari, SmHk., dan H. Kompol Jasman, selaku orang tua penulis yang telah memberikan dukungan moril dan materil tak terhingga, menjadi penyemangat bagi penulis, baik doa, semangat, bimbingan, kesabaran, kasih sayang yang tiada duanya, serta motivasi dalam proses menyelesaikan penelitian ini.

8. Kakak penulis Eka Desyana Setyawati dan adik penulis Tri Wira Affandi yang selalu memberi dukungan semangat dan doa tiada henti.
9. Fajar Mandala Wahyu Putra selaku *owner* RM. Ayam Madu SiBangkong dan mentor yang telah banyak memberikan *sharing* ilmu manajemen serta pengalamannya kepada penulis.
10. Keluarga besar Mas Fajar Mandala Wahyu Putra yang telah banyak membantu dan memberikan kasih sayang keluarga selama ini.
11. Saudari Sonia Priyanka Ginting dan Drisa Hajar yang telah banyak membantu penulis.
12. Sahabat dekat penulis Fitri Afifah Nurullah, Aprialdi Alfisyah, Robertto Eko Pranata, Wahyu Hidayat yang telah berbagi semangat dan cerita dalam segala hal.
13. Sahabat penulis sejak awal perkuliahan Awan Aidirmawan, Ahmed Hanif, Dimas Petra, Dicka Ma'arif Alyatalathof, Gigih Bagus Tripitoko, M. Taufan Fajar, Vincenzo Calviny, Ziko Pasaribu, Rama Nugraha, Muhammad Eko dll. yang telah berbagi keceriaan dan saling bantu membantu dalam segala hal dan kesulitan yang dihadapi penulis.
14. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuannya, semoga Allah Subhanahu wa Ta'ala memberikan balasan terbaik.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis mohon maaf sebesar-besarnya. Kritik dan saran membangun sangat penulis harapkan untuk perbaikan tulisan ini. Dan semoga penelitian ini memberikan wawasan, dan dapat dijadikan referensi penelitian berikutnya kepada para pembaca.

Bandung, 02 februari 2017

Hormat saya,

DWI HARYONO A. MANAN

NPM: 1204110158