

## DAFTAR TABEL

<u>Tabel 1.1 Data Penjualan Shampo Pantene.....</u>	<u>7</u>
<u>Tabel 2.1 Jurnal Nasional.....</u>	<u>23</u>
<u>Tabel 2.2 Jurnal International .....</u>	<u>25</u>
<u>Tabel 2.3 Skripsi .....</u>	<u>27</u>
<u>Tabel 3.1 Variabel Operasional.....</u>	<u>33</u>
<u>Tabel 3.2 Skala Penelitian Likert .....</u>	<u>32</u>
<u>Tabel 3.3 Uji Validitas <i>Celebrity Endorser</i> (X).....</u>	<u>40</u>
<u>Tabel 3.4 Uji Validitas Keputusan Konsumen (Y) .....</u>	<u>41</u>
<u>Tabel 3.5 Uji Reliabilitas <i>Celebrity Endorser</i> dan Keputusan Pembelian.....</u>	<u>42</u>
<u>Tabel 3.6 Skala Klasifikasi Penilaian Persentase.....</u>	<u>44</u>
<u>Tabel 4.1 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Visibility</i>.....</u>	<u>52</u>
<u>Tabel 4.2 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Credibility</i> .....</u>	<u>54</u>
<u>Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Attraction</i> .....</u>	<u>56</u>
<u>Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Power</i> .....</u>	<u>58</u>
<u>Tabel 4.5 Tanggapan Responden Variabel <i>Celebrity Endorser</i> (X).....</u>	<u>59</u>
<u>Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian .....</u>	<u>60</u>
<u>Tabel 4.7 Uji One-Sampel Kolmogorof-Smirnov Test.....</u>	<u>67</u>
<u>Tabel 4.8 Uji Regresi Linear Sederhana .....</u>	<u>69</u>
<u>Tabel 4.9 Hasil Uji-t.....</u>	<u>70</u>
<u>Tabel 4.10 Uji Analisis Koefisien Determinasi .....</u>	<u>70</u>