

DAFTAR PUSTAKA

Daftar Buku

Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.

Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*. Erlangga:Jakarta.

Kotler, Phillip., dan Amstrong, Gary. 2012. *Principle of Marketing* ed. New Jersey : Pearson Education Limited.

Kotler, Philip., dan Keller, L. Kevin. 2016. *Marketing Management*. USA: PT Pearson Education Limited.

Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa* Yogyakarta: CV Andi Offset.

Daftar Jurnal

Adrino, Rachael Iksyan. 2013. *Pengaruh Product Bundling Nokia Asha Dengan Operator Telkomsel Terhadap Minat Beli Nokia Asha Pada Masyarakat Kota Bandung*. Jurnal Universitas Telkom.

Fauzi, Fadhli. 2013. *Pengaruh Strategi Bundling Product iPhone 5 dengan Provider Telkomsel Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Universitas Telkom.

Istiqomah, Meilani. 2015. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bundling Smartfren Andromax*. Jurnal Universitas Telkom.

- Katuuk, Anjelia. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk Bundling Indihome Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT. Telkom Indonesia*. Jurnal Politeknik Negeri Manado.
- Pratama, Janitra Rizky. 2016. *Pengaruh Store Atmosphere dan Brand Image Terhadap Kepuasan Pelanggan dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening pada Warung Salse Bandung*. Jurnal Univesitas Telkom.
- Veronika. 2016. *Pengaruh Iklan dan Brand Image Terhadap Minat Beli, dengan Brand Image Sebagai Variabel Mediasi*. Skripsi Universitas Sanata Dharma.

Daftar Link

- https://id.wikipedia.org/wiki/Manajemen_pemasaran (diakses pada 24 Maret 2017 Pukul 20.03 WIB)
- <https://catatanmarketing.wordpress.com/tag/pengertian-jasa-menurut-para-ahli/> (diakses 24 Maret 2017 Pukul 20.56 WIB)
- <http://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/> (diakses pada 9 Mei 2017 Pukul 15.23 WIB)
- <http://nichonotes.blogspot.co.id/2015/02/manajemen-pemasaran.html> (diakses pada 9 Mei 2017 Pukul 15.30 WIB)
- <http://id.wikipedia.org/wiki/uji-r-determinasi-menurut-sugiyono/> (diakses pada 16 Mei 20.05 WIB)
- <http://webbsinis.com/bauran-promosi-promotion-mix-dalam-pemasaran/> (diakses pada 22 Maret 2017 Pukul 16.50 WIB)