

**TINJAUAN PENERAPAN PROMOSI PRODUK *INDIHOME* PADA
PT. TELKOM WITEL (PERSERO) BANDUNG CABANG LEMBONG
TAHUN 2017**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

**Disusun oleh :
Windy Zulfiani Nashrun
6704144045**



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**