

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR ISTILAH	xiv
DAFTAR SINGKATAN	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Perumusan Masalah	5
I.3. Tujuan Penelitian	5
I.4. Manfaat Penelitian	5
I.5. Batasan Penelitian.....	5
I.6. Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
II.1. Manajemen Persediaan	8
II.1.1. Definisi dan Fungsi Manajemen Persediaan.....	8
II.1.2. Variabel Persediaan	8
II.1.3. Tingkat Pelayanan Persediaan	9
II.1.4. Biaya Persediaan.....	10

II.2.	Pengendalian Persediaan.....	11
II.2.1.	Pengendalian Persediaan Deterministik	12
II.2.2.	Pengendalian Persediaan Probabilistik	12
II.3.	Metode Pengendalian Persediaan <i>Continuous Review System</i>	14
II.3.1.	Metode <i>Continuous Review (s,S)</i>	14
II.3.2.	Formulasi Model <i>Continuous Review System (s,S)</i>	15
II.3.3.	<i>Hadley – Within Model</i>	17
II.4.	Analisis Sensitivitas	18
II.5.	Alasan Pemilihan Metode	19
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	20
III.1.	Model Konseptual.....	20
III.2.	Sistematika Pemecahan Masalah	21
III.2.1.	Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data	22
III.2.2.	Tahap Analisis dan Kesimpulan	23
BAB IV	PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	25
IV.1.	Profil Perusahaan	25
IV.2.	Visi dan Misi Perusahaan.....	25
IV.3.	Pengumpulan Data	25
IV.3.1.	Data Permintaan Produk	26
IV.3.2.	Data <i>Lead Time</i>	27
IV.3.3.	Data Harga Produk	27
IV.3.4.	Data Biaya Pesan	28
IV.3.5.	Data Biaya Simpan	28
IV.3.6.	Data Biaya Kekurangan	31
IV.4.	Pengolahan Data	32
IV.4.1.	Uji Distribusi Permintaan	33

IV.4.2.	Perhitungan Total Biaya Persediaan Aktual	35
IV.4.3.	Perhitungan Kebijakan Persediaan dengan Metode <i>Continuous Review</i> (s,S).....	36
IV.4.4.	Kebijakan Persediaan Metode <i>Continuous Review</i> (s,S).....	45
BAB V	ANALISIS	47
V.1.	Analisis Kebijakan Persediaan <i>Reorder Point</i> dan <i>Reorder Quantity</i>	47
V.2.	Analisis Perbandingan Total Biaya.....	48
V.2.1.	Biaya Simpan.....	48
V.2.2.	Biaya Pesan.....	49
V.2.3.	Biaya Kekurangan	51
V.2.4.	Biaya Total.....	52
V.3.	Analisis Perbandingan <i>Service Level</i>	52
V.4.	Analisis Sensitivitas	54
V.4.1.	Sensitivitas Terhadap Permintaan.....	54
V.4.2.	Sensitivitas Terhadap Biaya Kekurangan	55
V.4.3.	Sensitivitas Terhadap Biaya Pesan	55
V.4.1.	Sensitivitas Terhadap Biaya Simpan	56
V.4.2.	Analisis Sensitivitas Keseluruhan.....	57
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	59
VI.1.	Kesimpulan	59
VI.2.	Saran	59
VI.2.1.	Saran bagi Perusahaan	59
VI.2.2.	Saran bagi Penelitian Selanjutnya	60
DAFTAR PUSTAKA	61