

## DAFTAR ISI

HALAMAN Sampul.....	i
HALAMAN Judul .....	ii
HALAMAN Pengesahan .....	iii
HALAMAN Pernyataan Persetujuan Akademis .....	iv
HALAMAN Pernyataan .....	v
Kata Pengantar .....	vi
Abstrak.....	ix
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel.....	xv
Daftar Gambar.....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	2
1.3 Perumusan Masalah .....	11
1.4 Pertanyaan Penelitian .....	12
1.5 Tujuan Penelitian.....	12
1.6 Manfaat Penelitian.....	13
1.6.1 Manfaat Teoritis .....	13
1.6.1 Manfaat Praktis .....	14
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	14
1.7.1 Variabel dan Sub Variabel Penelitian.....	14
1.7.2 Lokasi dan Objek Penelitian.....	14

1.7.3 Waktu dan Periode Penelitian .....	14
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	15
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>17</b>
2.1 Tinjauan Pustaka.....	17
2.1.1 Teori Agensi.....	17
2.1.2 Teori <i>Stakeholders</i> .....	17
2.1.3 Hukum Yang Mengatur <i>Corporate Social Responsibility</i> di Indonesia	18
2.1.3.1 CSR dalam Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.....	18
2.1.3.2 CSR dalam Undang-Undang No. 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal .....	18
2.1.3.3 CSR dalam Peraturan Pemerintah No. 47 Tahun 2012 Tentang Tanggung Jawab dan Lingkungan Perseroan Terbatas .	18
2.1.4 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	19
2.1.5 Pelaporan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	20
2.1.6 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	20
2.1.6.1 Tema Pengungkapan .....	21
2.1.7. Profitabilitas.....	21
2.1.7.1 Pengertian Profitabilitas.....	21
2.1.7.2 Tujuan dan Manfaat Profitabilitas .....	22
2.1.7.3 Jenins-jenis Profitabilitas.....	23
2.1.8. Ukuran Perusahaan.....	26
2.2 Penelitian Terdahulu .....	27
2.2.1 Jurnal Penelitian.....	27
2.3 Kerangka Pemikiran .....	37
2.3.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social         Responsibility</i> .....	37

2.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	38
2.4. Hipotesisi Penelitian .....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	41
3.1 Karakteristik Penelitian.....	42
3.2 Operasional Variabel.....	42
3.2.1 Variabel Independen .....	42
3.2.2 Variabel Dependen.....	44
3.3 Tahapan Penelitian .....	46
3.4 Populasi dan Sampel.....	48
3.4.1 Populasi.....	48
3.4.2 Sampel.....	48
3.5 Pengumpulan Data.....	50
3.6 Teknik Analisis Data .....	51
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	51
3.6.2 Analisis Regresi Data Panel .....	52
3.6.2.1 Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	54
3.7 Pengujian Hipotesis.....	55
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	59
4.1. Hasil Penelitian .....	59
4.1.1. Analisis Statistik Deskriptif .....	59
4.1.2. Profitabilitas (ROA) .....	62
4.1.3. Ukuran Perusahaan .....	63
4.1.4. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	64
4.2. Analisis Regresi Data Panel.....	66
4.2.1. Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	66
4.2.1.1.1. Uji Signifikansi <i>Fixed Effect</i> (Uji Chow).....	66

4.2.1.1.2. Uji Signifikansi <i>Fixed Effect</i> atau <i>Random Effect</i> (Uji Hausman).....	67
4.2.2. Hasil Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	69
4.3. Pengujian Hipotesis.....	71
4.3.1. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	72
4.3.2. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	72
4.3.3. Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	73
4.4. Analisis dan Pembahasan.....	74
4.4.1. Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	74
4.4.2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan <i>Corporate</i> <i>Social Responsibility</i> .....	75
4.4.3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Pengungkapan Corporate</i> <i>Social Responsibility</i> .....	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	77
5.1. Kesimpulan.....	77
5.2. Saran.....	78
5.2.1. Aspek Teoritis .....	78
5.2.2. Aspek Praktis .....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN 1 Indikator Pengungkapan Tnanggung Jawab Sosial (GRI 3.1)</b>	
<b>LAMPIRAN 2 Profitabilitas Tahun 2010-2013</b>	
<b>LAMPIRAN 3 Ukuran Perusahaan Tahun 2010-2013</b>	
<b>LAMPIRAN 4 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Tahun 2010-2013</b>	