

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pertumbuhan Penjualan Mobil di Indonesia .....	2
Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu .....	35
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian .....	46
Tabel 3.2 Variabel Operasional .....	49
Tabel 3.3 Pemilihan Sampel .....	54
Tabel 3.4 Sampel Penelitian .....	55
Tabel 4.1 Hasil Perhitungan Statistik Deskriptif 2011-2015 .....	63
Tabel 4.2 Hasil Perhitungan Statistik Deskriptif Variabel Penghindaran Pajak .....	67
Tabel 4.3 Hasil Perhitungan Statistik Deskriptif Variabel Kepemilikan Institusional .....	70
Tabel 4.3 Hasil Perhitungan Statistik Deskriptif Variabel Kepemilikan Manajerial.....	74
Tabel 4.5 Hasil Perhitungan Statistik Deskriptif Variabel Ukuran Perusahaan .	77
Tabel 4.6 Hasil Perhitungan Statistik Deskriptif Variabel <i>Leverage</i> .....	80
Tabel 4.7 Uji <i>Chow</i> .....	83
Tabel 4.8 Uji Hausman .....	84
Tabel 4.9 Model <i>Random Effect</i> .....	85
Tabel 4.10 Uji Parsial .....	88