

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MOBIL BEKAS DI KOTA PALEMBANG (STUDI PADA *SHOWROOM* KOMPAS
MOTOR)**

SKRIPSI

Disusun Oleh:
Salaz Protopan
1203134137



**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**