

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo <i>Showroom</i> Kompas Motor.....	1
Gambar 1.2 Alamat <i>Showroom</i> Kompas Motor .....	1
Gambar 1.1 <i>Showroom</i> Kompas Motor .....	3
Gambar 1.2 <i>Showroom</i> Kompas Motor .....	4
Gambar 1.3 Tren Penjualan Kendaraan di Indonesia .....	6
Gambar 1.4 Brosur <i>Showroom</i> Kompas Motor .....	13
Gambar 2.1 Komponen Bauran Pemasaran .....	23
Gambar 2.2 Model 5 Tahap Proses Keputusan Pembelian.....	31
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	53
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	61
Gambar 3.2 Kategori Penilaian Persentase dalam Garis Kontinum .....	70
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	75
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	76
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan .....	77
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Unit Mobil yang Pernah dibeli .....	78
Gambar 4.5 Posisi Variabel Bauran Pemasaran (X) pada Garis Kontinum .....	86
Gambar 4.6 Posisi Variabel Keputusan Pembelian (Y) pada Garis Kontinum .....	92
Gambar 4.7 Grafik Histogram .....	94
Gambar 4.8 Grafik <i>Normal P-P Plot of Standardized Residual</i> .....	95
Gambar 4.9 Uji Heteroskedastisitas (Scatterplot).....	97
Gambar 4.10 Contoh Produk <i>Showroom</i> Kompas Motor .....	104
Gambar 4.11 Contoh Produk <i>Showroom</i> Kompas Motor .....	105
Gambar 4.12 Daftar Harga <i>Showroom</i> Kompas Motor.....	106
Gambar 4.13 Lokasi Penyimpanan <i>Showroom</i> Kompas Motor.....	107
Gambar 4.14 Contoh Media Promosi <i>Showroom</i> Kompas Motor .....	108