

**RECEPTION ANALYSIS MAKNA TOLERANSI BERAGAMA DALAM IKLAN
AMAZON “FRIENDSHIP OF IMAM AND PRIEST”**

PROPOSAL SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Dhermawan Jabbar Syahnaz

1204130290

Konsentrasi Marketing Communication



FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017