

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	13
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.4.1 Aspek Teoretis	13
1.4.2 Aspek Praktis	13
1.5 Tahapan Penelitian	14
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	15
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	<b>16</b>
2.1 Penelitian Terdahulu	16
2.2 Tinjauan Teori	29
2.2.1 Komunikasi Massa	29
2.2.1.1 Fungsi Komunikasi Massa	32
2.2.1.2 Media Massa	32
2.2.1.3 New Media	34
2.2.2 Audience	35
2.2.3 Iklan	36
2.2.3.1 Fungsi Periklanan	37
2.2.3.2 Jenis-Jenis Iklan	40

2.2.4 Toleransi Beragama -----	42
2.2.5 Analisis Resepsi Khalayak -----	43
2.2.6 <i>Encoding</i> dan <i>Decoding</i> -----	44
2.3 Kerangka Pemikiran -----	46
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN-----</b>	<b>47</b>
3.1 Paradigma Penelitian -----	47
3.2 Metode Penelitian-----	49
3.3 Subjek/Objek Penelitian -----	52
3.3.1 Objek Penelitian -----	52
3.3.2 Subjek Penelitian -----	53
3.4 Definisi Konsep-----	53
3.5 Unit Analisis-----	54
3.6 Teknik Pengumpulan Data -----	54
3.6.1 Data Primer -----	54
3.6.2 Data Sekunder-----	55
3.7 Teknik Keabsahan Data-----	55
3.8 Teknik Analisis Data -----	56
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN-----</b>	<b>58</b>
4.1 Karakteristik Informan -----	58
4.2 Hasil Penelitian -----	59
4.2.1 Gambaran Iklan Amazon “ <i>Friendship of Imam and Priest</i> ”-----	59
4.2.1.1 Target Audiens Iklan Amazon “ <i>Friendship of Imam and Priest</i> ” -	61
4.2.1.2 Tema dan Pesan Iklan Amazon “ <i>Friendship of Imam and Priest</i> ” -	61
4.2.1.3 Pemilihan Media Iklan Amazon “ <i>Friendship of Imam and Priest</i> ”	61
4.2.2 Resepsi Khalayak tentang Iklan Amazon “ <i>Friendship of Imam and</i>	
<i>Priest</i> ” -----	62
4.2.2.1 Kesan Pertama -----	62
4.2.2.2 Isi Iklan -----	64
4.2.2.3 Tema Iklan -----	67
4.2.2.4 Pesan Iklan-----	69
4.2.2.5 Sikap Informan -----	73
4.2.3 Pengetahuan Informan tentang Toleransi Beragama -----	76

4.2.3.1 Makna Toleransi Beragama -----	76
4.2.3.2 Memberi Ilmu Toleransi Beragama pada Keluarga-----	79
4.2.3.3 Saran Terhadap Toleransi Beragama di Indonesia -----	82
4.2.4 Pengalaman Informan tentang Toleransi Beragama-----	85
4.2.4.1 Pengalaman Pertemanan dalam Toleransi Beragama -----	85
4.3 Pembahasan -----	88
4.3.1 Analisis Hasil Penelitian-----	88
4.3.2 Pengelompokkan informan berdasarkan Encoding-Decoding Stuart Hall -----	95
4.3.2.1 Posisi Dominan Hegemoni -----	96
4.3.2.2 Posisi Negosiasi-----	96
4.3.2.3 Posisi Oposisi-----	97
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN -----</b>	<b>98</b>
5.1 Kesimpulan -----	98
5.2 Saran-----	98
5.2.1 Saran Akademis-----	98
5.2.2 Saran Praktis -----	99
<b>DAFTAR PUSTAKA -----</b>	<b>100</b>
<b>LAMPIRAN -----</b>	<b>104</b>
Pertanyaan Wawancara -----	104
Transkrip Wawancara -----	105
Biodata Informan -----	116

