

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Aan Komariah, Djam'an Satori. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Effendy, Onong Uchjana. (2005). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Hall, Stuart. (1973). *Encoding and Decoding in the Television Discourse*. Birmingham, Birmingham University
- Ida, Rachmah. (2016). *Stdui Media dan Kajian Budaya*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kotler and Amstrong, Philip and Gary. (1996). *Dasar-Dasar Pemasaran (Principles of Marketing 7e)*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Lamb, Charles W. (2001). *Essentials of Marketing*. South-Western College Pub.
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Cakra
- Moleong, Lexy J. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Rosdakarya
- Morrisan. (2014). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Nasrullah, Rully. (2015). *Media Sosial*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group
- Nasrullah, Rulli. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Nurudin. (2004). *Komunikasi Massa*. Yogyakarta: Cespur
- Poerwadarminta, W. J. S. (2003). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

- Pujileksono, Sugeng. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang:Kelompok Intrans Publishing.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2005). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rivers, William L. (2004). *Media Massa dan Masyarakat Modern Edisi Kedua*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Shimp, Terrence A. (2003). *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suwartono. (2014). *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Werner, J. Severin. (2014). *Teori Komunikasi Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Skripsi

- Putri, Alive. (2016). *Interpretasi Mahasiswa Bandung Tentang Video Kampanye Layanan Masyarakat (Reception Analysis Pada Video WWF Indonesia Versi "Beli yang Baik"*. Perpustakaan Universitas Telkom.
- Septhani, Sizka. (2015). *Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Motivasi Hidup Dalam Film Merry Riana*. Diakses dari digilib.mercubuana.ac.id (13 Maret Pukul 22.45 WIB).
- Ulfa, Dwi Mahliza. (2015). *Interpretasi Penonton Terhadap Pluralisme Dalam Film (Analisis Resepsi Interpretasi Penonton Terhadap Pluralisme Dalam Film Cin(T)a*. Diakses dari repository.usu.ac.id (12 Maret 2017 pukul 21.00 WIB).

Jurnal

Ebren, Figen. (2011). *Television Advertisements: A Reception Study*. Diakses dari dergipark.ulak.bim.gov.tr (12 Maret 2017 pukul 22.00 WIB).

Gumelar, Estu. (2013). *Analisis Resepsi Film Tanda Tanya*. Diakses dari ejournal-s1.undip.ac.id (11 Maret 2017 pukul 19.35).

Nursanti, Meivita Ika. (2014). *Analisis Deskriptif penggemar K-Pop Sebagai Audiens Media dalam Mengonsumsi dan Memaknai Teks Budaya*. Diakses dari ejournal-s1.undip.ac.id (11 Maret 2017 pukul 20.00).

Suryani, Any. (2013). *Analisis Resepsi Penonton Atas Popularitas Instan Video Youtube 'Keong Racung' Sinta dan Jojo*, Diakses dari journals.usm.ac.id (12 Maret 2017 pukul 21.15).

Susanti, Billy. (2014). *Analisis Resepsi Terhadap Rasisme dalam Film (Studi Analisis Resepsi Film 12 Years a Slave Pada Mahasiswa Multi Etnis)*. Diakses dari eprints.ums.ac.id (13 Maret pukul 22.30 WIB).

Internet

<http://www.youtube.com> (Diakses pada 26 Februari 2017 pukul 20.00 WIB).

<http://www.siswamaster.com/2016/05/pengertian-iklan-syarat-ciri-jenis-jenis-dan-manfaatnya.html> (Diakses pada tanggal 8 Maret 2017 jam 13.45)

<https://sciencebooth.com/2013/06/26/fenomena-youtube-sebagai-media-massa-di-zaman-modern/> (Diakses pada tanggal 9 Maret 2017 Jam 12.00)

<http://imersmuda.com/pengertian-youtube-itu-apa/> (Diakses pada tanggal 9 Maret 2017 Jam 12.30)

<http://windowsku.com/10-fakta-mengejutkan-youtube-tahun-2016/> (Diakses pada tanggal 9 Maret 2017 Jam 13.30)

<https://www.infowars.com/amazon-pushes-islamic-propaganda-in-new-priest-and-imam-commercial/> (Diakses pada tanggal 10 Maret 2017 Jam 17.00)

www.bbc.com/2015/12/151208_yahudi_trump_islam (diakses pada tanggal 10 Maret 2017 Jam 19.25)

<http://www.wwd.com/business-news/financial/amazon-walmart-top-ecommerce-retailers-10383750/> (Diakses pada tanggal 11 Maret 2017 Jam 20.20)

<http://www.bbc.com/indonesia/majalah-38323618> (Diakses pada tanggal 15 Maret 2017 Jam 19.50)

<http://www.businessinsider.co.id/amazon-jeff-bezos-facts-story-history-2014-5> (Diakses pada tanggal 11 Maret 2017 Jam 18.25)

<https://studentpreneur.co/blog/menjadi-perusahaan-yang-peduli-dengan-pelanggan-ala-amazon/> (Diakses pada tanggal 15 Maret 2017 Jam 19.35)

www.asa.org.uk/news/advertising-and-religion-avoiding-offence.html (Diakses pada tanggal 12 Maret 2017 Jam 19.20)