

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Program Dua Hijab berdasarkan Jenis Kelamin.....	4
Gambar 1.2 Data Program Dua Hijab berdasarkan Usia.....	5
Gambar 1.3 Jumlah Penonton Dua Hijab di Minggu 1644.....	6
Gambar 1.4 Jumlah Penonton Dua Hijab di Minggu 1645.....	6
Gambar 2.1 Komponen – Komponen Proses Komunikasi Massa.....	34
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	60
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	61
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Mengetahui Program Dua Hijab.....	62
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Menonton Tayangan Dua Hijab.....	63
Gambar 4.5 Garis Kontinum Sub Variabel Tayangan Program Dua Hijab Trans 7 (X).....	65
Gambar 4.6 Garis Kontinum Sub Variabel Fashion Hijab (Y1).....	67
Gambar 4.7 Garis Kontinum Sub Variabel Perilaku Konsumtif Hijab(Y1).....	69
Gambar 4.8 Kurva Uji t Pengaruh Program Dua Hijab Terhadap Fashion Hijab.....	71
Gambar 4.9 Kurva Uji t Pengaruh Program Dua Hijab Terhadap Perilaku Konsumtif Hijab.....	76

## **DAFTAR BAGAN**

Bagan 1.1 Tahapan Penelitian .....	12
Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran .....	43