

Daftar Pustaka :

- Agus, Widarjono. 2015. Analisis Multivariat Terapan. Yogyakarta : Penerbit UPP STIM YKPN
- Ardianto, E.L. 2004. Komunikasi Massa: Suatu Pengantar. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Assauri, Sofjan. 1987. Manajemen Pemasaran. Jakarta Utara : Penerbit CV Rjawali.
- Bajari, Atwar. 2015. Metode Penelitian Komunikasi : Prosedur, Tren, dan Etika. Bandung : Penerbit Simbiosis Rekatama Media.
- Baksin, Askurifai. 2010. Jurnalistik Televisi Teori dan Praktik. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Daryanto, Muljo Rahardjo. 2016. Teori Komunikasi, Yogyakarta, Gava Media
- Fromm, E. 1995. Masyarakat yang Sehat (Terjemahan Sutrisno). Jakarta : Yayasan Obor Indonesia.
- Imam, Ghazali.2013.Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro
- Jalaluddin, Rakhmat. 1994. Psikologi Komunikasi. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Kotler, Philip. 2000. Manajemen Pemasaran, Edisi milenium Jilid 1. Jakarta: PT Ikrar Mandiriabadi.
- Kriyantono, Rachmat.2006. Riset Komunikasi Jakarta : Penerbit Kencana
- McQuail, Denis. 2011. Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6 Buku 1.  
Jakarta: Salemba Humanika
- Morissan, M.A. 2008. Manajemen Media Penyiaran. Jakarta: Kencana Muda,
- Notoatmodjo, Soekidjo. 2003. Pendidikan Dan Perilaku Kesehatan. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sthepen W. Littlejohn & Karen A. Foss. 2005. Theories of Human Communication. Jakarta : Salemba Humanika.
- Sugiyono, 2008. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Penerbit CV Alfabeta.
- Sumartomo, 2002. Terperangkap dalam Iklan. Bandung: Alfa Beta.
- Tamburaka, Apriadi. 2012. Agenda Setting Media Massa. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Taniredja, Tukiran dan Hidayati Mustafidah 2011. Penelitian Kuantitatif (sebuah pengantar). Bandung:Alfabeta.
- Werner J. Severin & James W. Tankard. (2005). Teori Komunikasi : Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa (edisi kelima). Jakarta: Kencana.
- Wiryanto. 2000. Teori Komunikasi Massa. Jakarta : PT.Grasindo.
- Yunus,Syarifudin. 2010, Jurnalistik Terapan, Ghalia Indonesi

Jurnal :

Lestari, S. 2006. Hubungan Antara Harga Diri dan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif terhadap Produk Fashion pada Remaja Putri. Skripsi (Tidak diterbitkan). Surakarta. : Fakultas Psikologi UMS.

Ninawati. 1999. Psikografis. Jakarta: Jurnal Ilmiah Psikologi “Arkhe”, 4(46).

Surya, F. A. 1999. Perbedaan Tingkat Konformitas Ditinjau Dari Gaya Hidup Pada Remaja. Jurnal Psikologika, VII. Yogyakarta: Fakultas Psikologi.

Tambunan, R. 2001. Remaja dan Perilaku Konsumtif. Jurnal Psikologi dan Masyarakat

Internet :

<http://www.bps.go.id> (diakses pada 2 November 2016)

<https://www.kpi.go.id> (diakses pada tanggal 2 November 2016)

web academi.edu antara Hijab dan Hijabers (diakses pada tanggal 3 November 2016)

<http://nasional.sindonews.com> (diakses pada tanggal 8 November 2016 )