

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN OTORITAS.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR BAGAN	xvi

BAB 1

PENDAHULUAN.....	1
1.1 Objek Penelitian	3
1.2 Latar Belakang	10
1.3 Identifikasi Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.6 Waktu dan Penelitian.....	11

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Kajian Teori.....	13
2.1.1 Media Baru (New Media).....	13
2.1.2 Teori Model Efek Moderat.....	14
2.2 Kajian Konsep	15
2.2.1 Komunikasi Massa.....	15

2.2.2 Komunikasi Politik	16
2.2.3 Media Sosial dan Komunikasi Politik	17
2.2.5 Kampanye Politik	18
2.2.6 Pemilih	20
2.2.6 Tahapan Motivasi	21
2.3 Penelitian Terdahulu.....	22
2.4 Kerangka Pikiran	35
2.5 Hipotesis	36
2.6 Ruang Lingkup Penelitian	37

BAB III

METODE PENELITIAN	37
3.1 Jenis Penelitian	37
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	37
3.2.1 Operasional Variabel	37
3.2.1.1 Variabel Bebas	38
3.2.1.2 Variabel Dependen	42
3.2.2 Skala Pengukuran	45
3.3 Populasi dan Sampel	46
3.3.1 Populasi.....	46
3.3.2 Sampel	46
3.4 Teknik Pengumpulan Data	47
3.4.1 Data Primer.....	47
3.4.2 Data Sekunder.....	47
3.5 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	48
3.5.1 Uji Validitas	48
3.5.2 Uji Reabilitas	50
3.6 Teknik Analisis Data	51
3.6.1 Analisis Deskriptif	51
3.6.2 Uji Normalitas.....	51
3.6.3 Koefisien Determinasi	52
3.6.4 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	52

BAB IV

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Pengumpulan Data	54
4.2 Karakteristik Responden	52
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	56
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	57
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Status pemilih	58
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Aktif menggunakan media sosial Youtube.....	59
4.2.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Dalam sehari berapa kali membuka media sosial Youtube	60
4.3 Analisis Hasil Penelitian	61
4.3.1 Analisis Hasil Penelitian Video Kampanye Rakyat Basuki-Djarot Pada Media Sosial Youtube (X)	61
4.3.2 Analisis Hasil Penelitian Motivasi Pemilih Pemula Dalam Pemilu Gubernur dan Wakil Gubernur Jakarta 2017 (Y)	66
4.3.3 Analisis Hasil Penelitian Pengaruh Video Kampanye Rakyat Basuki-Djarot Pada Media Sosial Youtube (X) terhadap Motivasi Pemilih Pemula Dalam Pemilu Gubernur dan Wakil Gubernur Jakarta 2017 (Y)	70
4.3.3.1 Uji Normalitas	70
4.3.3.2 Koefisien Determinasi.....	71
4.3.3.3 Regresi Linear sederhana	72
4.3.4 Hasil Uji Hipotesis	73
4.4 Pembahasan	74

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN	80
5.1 Simpulan.....	80
5.2 Saran	81
5.2.1 Saran Teoritis	81
5.2.2 Saran Praktis	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	84