

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Kosmetik Wardah.....	15
Gambar 1.2 Perbandingan Pertumbuhan Pengguna Internet di Dunia dan Indonesia.....	23
Gambar 1.3 Konten Media Sosial yang Sering di Kunjungi.....	25
Gambar 1.4 <i>Review</i> Vlogger Suhay Salim dan Kiara Leswara.....	29
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	58
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	67
Gambar 3.2 Kriteria Interpretasi Nilai.....	77
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	85
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	86
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan.....	87
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan atau Uang Saku.....	88
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal.....	89
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i> (X).....	97
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel <i>Information Acceptance</i> (Y).....	99
Gambar 4.8 Garis Kontinum Variabel <i>Purchase Intention</i> (Z).....	101
Gambar 4.9 Grafik Normal <i>Probability Plot</i> (Sub-Struktur 1).....	102
Gambar 4.10 Grafik Histogram (Sub-Struktur 1) .....	103
Gambar 4.11 Grafik Normal <i>Probability Plot</i> (Sub-Struktur 2) .....	103
Gambar 4.12 Grafik Histogram (Sub-Struktur 2) .....	104
Gambar 4.13 <i>Scatterplot</i> Hasil Uji <i>Heterokedastisitas</i> (Sub Struktur 1) .....	107
Gambar 4.14 <i>Scatterplot</i> Hasil Uji <i>Heterokedastisitas</i> (Sub Struktur 2) .....	107
Gambar 4.15 Model Struktur.....	108
Gambar 4.16 Diagram Jalur.....	109
Gambar 4.17 Model Sub Struktur 1 : Pengaruh X Terhadap Y.....	112
Gambar 4.18 Hubungan Kausal Sub Struktur 1.....	115
Gambar 4.19 Model Sub Struktur 2 : Pengaruh X dan Y Terhadap Z.....	115
Gambar 4.20 Hubungan Kausal Sub Struktur 2.....	120
Gambar 4.21 Hubungan Kausal Sub Struktur 1 dan Sub Struktur 2.....	120