

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *Hospitality* terhadap loyalitas kepada Konsumen Grand Asrilia Hotel Bandung. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsumen yang pernah atau sering menggunakan layanan Grand Asrilia Hotel Bandung. Sampel dalam penelitian ini adalah 100 responden, dan teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *sampling non probability* dengan pendekatan *purposive sampling* (*sampling* berdasarkan pertimbangan tertentu).

Dalam Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif kuantitatif. Adapun analisis yang digunakan diantaranya, analisis deskriptif, analisis regresi linier sederhana, analisis uji t, analisis uji f dan analisis *r square*.

Dari hasil analisis regresi linier sederhana dengan rumus $y = a + bx$ didapatkan hasil koefisien regresi X sebesar 0,549 atau 54,9% dan nilai konstanta sebesar 1,807 dapat diartikan bahwa hasil dari persamaan tersebut berhasil menggambarkan hubungan variabel Independen (*Hospitality*) dengan variabel dependen (Loyalitas), yaitu sebesar 54,9%.

Kata Kunci: *Hospitality, Loyalty, Grand Asrilia Hotel Consumers*