

PENGARUH *HOSPITALITY* TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN

(Studi Kasus pada konsumen Grand Asrilia Hotel Bandung Tahun 2017)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran



Disusun Oleh,

Rama Winanda Ihsan

6704140171

D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017