

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Sejarah Perusahaan	1
1.1.2 Logo dan Makna Logo	4
1.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	5
1.1.4 Bidang Usaha	5
1.1.5 Profil KA Argo Jati	6
1.2 Latar Belakang Penelitian	6
1.3 Perumusan Masalah	13
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Kegunaan Penelitian	14
1.5.1 Aspek Akademis	14
1.5.2 Aspek Praktik.....	14
1.6 Sistematika Penulisan Laporan Tugas Akhir	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Rangkuman Teori.....	16
2.1.1 Manajemen Pemasaran	16
2.1.2 Bauran Pemasaran.....	17
2.1.3 Bauran Promosi.....	18
2.1.4 Keputusan Pembelian.....	21

2.1.5 Hubungan Bauran Promosi dengan Keputusan Pembelian	24
2.2 Kerangka Pemikiran.....	25
2.3 Hipotesis Penelitian	26
2.4 Penelitian Terdahulu	27
BAB III Metode Penelitian.....	30
3.1 Jenis Penelitian.....	30
3.2 Variabel operasional	30
3.3 Skala Pengukuran.....	35
3.4 Tahapan Penelitian.....	36
3.5 Populasi dan Sampel	37
3.5.1 Populasi.....	37
3.5.2 Sampel.....	38
3.5.3 Teknik Sampling.....	39
3.6 Pengumpulan Data	39
3.7 Uji Validitas dan Uji reliabilitas	41
3.7.1 Uji Validitas	41
3.7.2 Uji Reliabilitas	42
3.8 Teknik Analisis Data.....	43
3.8.1 Analisis Deskriptif	43
3.8.2 Regresi Linier Sederhana	45
3.8.3 Pengujian Hipotesis	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
1.1 Karakteristik Responden	48
1.1.1 Karakter Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
1.1.2 Karakter Responden berdasarkan Usia	49
1.1.3 Karakter Responden berdasarkan Pekerjaan.....	50
1.1.4 Karakter Responden berdasarkan Pendapatan	51
1.2 Hasil Penelitian	52
1.2.1 Uji Validitas	52
1.2.2 Uji Reliabilitas	53

1.2.3 Uji Normalitas.....	54
1.3 Analisis Deskriptif	56
1.3.1 Analisis Variabel Bauran Promosi.....	56
1.3.2 Analisis Variabel Keputusan Pembelian.....	60
1.4 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	62
1.5 Koefisien Determinasi	63
1.6 Uji T	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Saran	67
5.2.1 Bagi Perusahaan.....	67
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	68
Daftar Pustaka.....	69
Lampiran	71