

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil PT. Soka Cipta Niaga	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	1
1.1.3 Budaya Perusahaan.....	2
1.1.4 Logo Perusahaan	3
1.1.5 Struktur Organisasi Institusi	4
1.1.6 Produk PT. Soka Cipta Niaga.....	5
1.2 Latar Belakang Masalah	6
1.3 Perumusan Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Kegunaan Penelitian.....	11
1.6 Sistematika Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	13
2.1 Rangkuman Teori	13
2.1.1 Manajemen Pemasaran	13
2.1.2 Kualitas Produk	14
2.1.3 Bauran Promosi	17
2.1.4 Promosi Penjualan	18

2.2 Penelitian Terdahulu.....	20
2.3 Kerangka Pemikiran.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Metode Penelitian.....	25
3.2 Proses Penelitian Kualitatif.....	26
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	27
3.4 Teknik Sampling.....	27
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	28
3.6 Teknik Analisis Data.....	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian.....	33
4.1.1 Karakteristik Informan.....	33
4.2 Hasil Deskripsi Wawancara dengan Informan.....	34
4.2.1 Kualitas Produk.....	33
4.2.2 Promosi Penjualan.....	44
4.3 Deskripsi Hasil Wawancara dengan Informan.....	49
4.3.1 Kualitas Produk.....	49
4.3.2 Promosi Penjualan.....	54
4.4 Hasil Pembahasan dan Penelitian.....	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	59
5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Saran.....	59

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN