

**PERANAN PROMOSI PENJUALAN MENGGUNAKAN KUPON
DALAM MENINGKATKAN IMPULSE BUYING
(Studi Kasus Pelanggan CFC cabang Bojongsoang 2017)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh
Fauzi Fajar Setiadi
6704142177



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**