

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	3
1.2 Latar Belakang	3
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Kegunaan Observasi.....	9
1.6 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	
2.1 Pengertian Pemasaran	11
2.1.1 Bauran pemasaran	11
2.2 Bauran Promosi.....	14
2.2.1 Kupon.....	22
2.2.2 SMS Marketing	23
2.3 Impulse Buying	25
2.4 Kerangka Pemikiran.....	27
2.5 Penelitian Terdahulu	27
2.6 Hipotesis Penelitian.....	30

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian.....	31
3.2 Variabel Penelitian	31
3.3 Variabel Operasional.....	32
3.3.1 Skala Pengukuran.....	33
3.4 Sumber Data.....	34
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.6 Tahapan Penelitian	35
3.7 Populasi Dan Sampel	36
3.7.1 Populasi.....	36
3.7.2 Sampel.....	36
3.7.3 Tehnik Sampel	37
3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	38
3.8.1 Uji Validitas	38
3.8.2 Uji Reliabilitas	39
3.9 Teknik Analisis Data.....	39
3.9.1 Analisis Deskriptif	39
3.9.2 Uji Normalitas	41
3.9.3 Regresi Linier Sederhana	41
3.9.4 Pengujian HIpotesis	42
3.9.5 Uji F	43

BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Profil Responden.....	44
4.1.1 Berdasarkan Jenis Kelamin	44
4.1.2 Berdasarkan Usia	45
4.1.3 Berdasarkan Pendidikan Saat Ini	45
4.1.4 Berdasarkan Pekerjaan.....	46
4.2 Hasil Penelitian	47
4.2.1 Hasil Uji Validitas Kupon Promosi	47
4.2.2 Hasil Uji Validitas <i>Impulse Buying</i>	47

4.2.3 Hasil Uji Reliabilitas Kupon	48
4.2.4 Hasil Uji Reliabilitas <i>Impulse Buying</i>	49
4.2.5 Uji Normalitas	49
4.3 Analisis Deskriptif	51
4.3.1 Analisis Variabel Kupon Promosi	51
4.3.2 Analisis Variabel <i>Impulse Buying</i>	53
4.4 Analisis Regresi Linier Sederhana	54
4.5 Uji F	56

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	57
5.2 Saran.....	57
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan	57
5.2.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya.....	58

DAFTAR PUSTAKA	xiii
----------------------	------

LAMPIRAN