

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Alat-alat Promosi	19
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 3.1 Variabel Operasional	32
Tabel 3.2 Skala Likert	33
Tabel 3.3 Klasifikasi Kriteria Penilaian Persentase	41
Tabel 4.1 Uji Validitas Variabel X (Kupon Promosi)	47
Tabel 4.2 Uji Validitas Variabel Y (<i>Impulse Buying</i>)	47
Tabel 4.3 Uji Reliabilitas (Kupon Promosi)	48
Tabel 4.4 Uji Reliabilitas (<i>Impulse Buying</i>).....	49
Tabel 4.5 Uji Normalitas dengan Uji Kolmogorov-Smirnov	50
Tabel 4.6 Analisis Variabel X (Kupon Promosi)	51
Tabel 4.7 Analisis Deskriptif Variabel Y (<i>Impulse Buying</i>).....	53
Tabel 4.8 Koefisien Regresi Linier Sederhana	55
Tabel 4.9 Hasil Uji F	56