

## DAFTAR PUSTAKA

### Referensi Buku

- Alma, Buchari. 2016. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2012. Prinsip – Prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2013. Statistika untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2015. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit Andi.

### Penelitian Terdahulu dan Jurnal

- Ayu, Dewa. 2012. Pengaruh Merchandising, Promosi dan Atmosfir Took Terhadap Impulse Buying. Jurnal Fakultas Ilmu Ekonomi dan Bisnis Udayana, Bali.
- Imanah P Widya. 2015. Pengaruh Promosi Penjualan(kupon) Terhadap Impulse Buying Produk KFC melalui Line. Manajeme Pemaaran Telkom University
- Nasir K. (2012). Pengaruh Promosi Penjualan dan Respn Emosi Terhadap Perilaku Pembelian Implusif Publikasi. Skripsi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonoi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Purnama D Putri. 2015. Pengaruh Dimensi Motivasi Belanja Hedonis Terhadap Impulse Buying Konsumen Online Store di Instagram: Skripsi Universitas Telkom.
- Putra P Brian. 2014. Analisis Pengaruh Promosi, Emosi Positif dan Strove Environmen Terhadap Perilaku Impulse Buying. Semarang: Skripsi Universitas Diponogoro Semarang.
- Pradipta W. 2012. Pengaruh Atmosfir Toko Promosi Penjualan, dan Interaksi antara Karyawan Toko dengan Pembeli Terhadap Keputusan Impulse

Buying di Carrefour Hypermart. Bali: Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Udaya Bali.

**Website**

APJII. 2016. Survei Pengguna Internet di Indonseia November 2016. Diambil dari admin@Apjii.or.id. Diakses pada tanggal 11 April 2017.

Www.Databoks.Katadata.co.id. Diakses pada tanggal 12 April 2017.

Www.Telkomsel.com. Diakses pada tanggal 24 Maret 2017.