

**PENGARUH SIKAP, KERAGAMAN PRODUK DAN SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA DISTRO HOUSE OF SMITH
(STUDI KASUS PADA KONSUMEN DISTRO HOUSE OF SMITH KOTA BANDUNG TAHUN
2017)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Sidang Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran



Disusun Oleh :

Ralya Luthfianti

6704140054

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**