

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Gambaran Umum Objek Observasi.....	1
1.1.1 Sejarah House Of Smith	1
1.1.2 Visi dan Misi	1
1.1.3 Struktur Organisasi.....	2
1.1.4 Logo	3
1.2 Latar Belakang Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Kegunaan Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Penulisan Laporan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Tinjauan Teori.....	11
2.1.1 Keputusan Pembelian	11
2.1.2 Sikap	17
2.1.3 Bauran Pemasaran.....	18

2.1.4 Produk.....	20
2.1.5 Keragaman Produk.....	21
2.1.6 Saluran Distribusi.....	22
2.2 Kerangka Pemikiran.....	26
2.3 Hipotesis Penelitian.....	27
2.3 Penelitian Terdahulu	28

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis Peneitian	32
3.2 Variabel Operasional.....	32
3.2.1 Variabel Operasional.....	34
3.2.2 Skala Pengukuran.....	41
3.3 Tahapan Penelitian.....	42
3.4 Populasi dan Sampel	44
3.4.1 Populasi.....	44
3.4.2 Sampel	45
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	46
3.5 Pengumpulan Data	47
3.6 Teknik Pengujian Data.....	48
3.6.1 Uji Validitas	48
3.6.2 Hasil Uji Validitas Pre Test 30 Responden	49
3.6.3 Uji Realibilitas	55
3.6.4 Hasil Uji Realibilitas	55
3.7 Teknis analisis data	57
3.7.1 Analisis deskriptif	57
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	60
3.7.3 Analisis Linear Berganda.....	62

3.7.4 Uji T (Uji Parsial).....	63
3.7.5 Uji F (Uji Simultan)	60
3.7.6 Koefisien Determinasi.....	60

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Karakteristik Responden	67
4.1.1 Jenis Kelamin.....	68
4.1.2 Usia.....	68
4.1.3 Penghasilan per bulan	69
4.2 Hasil Penelitian	70
4.2.1 Analisis Deskriptif	70
4.2.2 Uji Validitas	81
4.2.3 Uji Reliabilitas	90
4.2.4 Uji Asumsi Klasik.....	92
4.2.5 Analisis Regresi Linier Berganda.....	97
4.2.6 Uji T (Uji Parsial)	99
4.2.7 Uji F (Uji Anova).....	101
4.2.8 Koefisien Determinasi.....	102

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	103
5.2 Saran	104

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Daftar distro di Jl. Sultan Agung	4
Tabel 1.2 Daftar Hasil Penjualan Distro	9
Tabel 2.1 Model Hierarki Tanggapan	12
Tabel 2.2 Hierarki Respon Model AIDA	12
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1 Variabel Operasional	34
Tabel 3.2 Data Pengukuran Skala Likert.....	42
Tabel 3.3 Data Pengunjung House Of Smith	45
Tabel 3.4 Tabel Validitas X1, X2, X3 dan Y	49
Tabel 3.5 Realibilitas X1	55
Tabel 3.6 Realibilitas X2.....	56
Tabel 3.7 Realibilitas X3.....	56
Tabel 3.8 Realibilitas Y.....	57
Tabel 3.9 Kategori Intepretasi Skor	59
Tabel 3.10 t Tabel.....	63
Tabel 3.11 F Tabel.....	65
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Sikap	70
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Keragaman Produk.....	72
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Saluran Distribusi	75
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Keputusan Pembelian	78
Tabel 4.5 Validitas Variabel X1	82

Tabel 4.6 Validitas Variabel X2	84
Tabel 4.7 Validitas Variabel X3	85
Tabel 4.8 Validitas Variabel Y	88
Tabel 4.9 Realibilitas Variabel X1	90
Tabel 4.10 Realibilitas Variabel X2	90
Tabel 4.11 Realibilitas Variabel X3	91
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas	94
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinieritas	95
Tabel 4.14 Hasil Uji Autokorelasi	96
Tabel 4.15 Analisis Linear Berganda.....	98
Tabel 4.16 Uji t.....	100
Tabel 4.17 Uji F	101
Tabel 4.18 Uji Determinasi (R Square)	102

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Struktur Organisasi House Of Smith	2
Gambar 1.2 Logo House Of Smith.....	3
Gambar 1.3 Diagram Pendapatan House Of Smith	6
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian	16
Gambar 2.2 Rincian Bauran Pemasaran	20
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	42
Gambar 3.2 Kriteria Interpretasi Nilai	60
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Jenis kelamin.....	66
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Usia	66
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Penghasilan	67
Gambar 4.4 Garis Kontinum Sikap.....	70
Gambar 4.5 Garis Kontinum Keragaman Produk.....	72
Gambar 4.6 Garis Kontinum Saluran Distribusi	75
Gambar 4.7 Garis Kontinum Keputusan Pembelian	78
Gambar 4.8 Grafik Histogram.....	88
Gambar 4.9 Grafik P-Plot	89
Gambar 4.10 Uji Heteroskedastusitas	91

